

A vertical strip on the left side of the page shows a close-up of water spraying from a fountain, creating a dense, shimmering curtain of water droplets.

# UN MUSÉE EN DANGER ...

## DOSSIER DE PRESSE

Quel avenir pour le  
*Musée de l'Eau et de la Fontaine ?*



## Table des matières

Un musée et ses collections en danger	3.
<i>Le Musée de l'Eau et de la Fontaine :</i>	4.
1. Qui sommes-nous ?	4.
2. 25 ans d'histoire en quelques dates clés	5.
25 ans en quelques chiffres	6.
3. Les missions	7.
4. Les collections	8.
5. Les publics	8.
6. Les partenaires	9.
Quels sont nos besoins ? Que recherchons-nous ?	10.
Pourquoi sauvegarder <i>Le Musée de l'Eau et de la Fontaine</i> ?	11.



## Un musée et ses collections en danger

Le *Musée de l'Eau et de la Fontaine*, ses collections et son personnel, sont en danger !  
Le bâtiment que nous occupons depuis 25 ans est mis en vente et nous recherchons de nouveaux locaux.

Où en est actuellement la situation ?  
Quels sont le bilan et les perspectives envisageables ?  
Ce dossier a pour ambition de répondre à ces questions.

Soutenez-nous dans notre appel en le diffusant.  
Nous tentons de toucher les pouvoirs politiques et les mécènes privés qui souhaiteraient nous rejoindre dans la sauvegarde d'un musée indispensable en Brabant Wallon.



## 1. Qui sommes nous ?

Créé en 1989, *Le Musée de l'Eau et de la Fontaine* a le statut d'ASBL et est, depuis 2013, un musée de catégorie C. Il invite ses visiteurs à découvrir ou à redécouvrir les richesses de l'eau, source de vie.

L'ASBL, *Le Musée de l'Eau et de la Fontaine*, se compose d'un conseil d'administration de 5 personnes, d'un directeur, de 3 employés et de 14 bénévoles.

Situé à l'entrée de l'ancien parc animalier du domaine de Genval-les-Eaux (dans le bâtiment qui abritait autrefois les volières et qui fût par la suite utilisé comme entrepôt par l'entreprise Schweppes), le musée se place dans une réflexion autour des défis actuels que présente l'eau et se veut un facteur de sensibilisation pour les jeunes et les moins jeunes.

Des fontaines de ville aux fontaines de ferme, en passant par les fontaines d'apparat, le public voyage au cœur du passé pour y découvrir les secrets de la domestication de l'eau. Le Musée entend revaloriser et faire connaître ce patrimoine culturel lié à l'acheminement de l'eau au fil des siècles : publication d'articles, organisation d'activités culturelles, restauration de fontaines ...

Enjeu majeur de notre siècle, la problématique de l'eau prend chaque jour davantage d'importance dans les questionnements qui caractérisent notre époque : comment diminuer cette inégalité due à la différence de répartition de l'eau à travers le monde, comment gérer la problématique des eaux usées, comment réduire l'impact de nos activités quotidiennes sur ce précieux liquide, peut-on espérer avoir encore une eau de qualité dans quelques années ...

Depuis plus d'un quart de siècle, *Le Musée de l'Eau et de la Fontaine* s'est donné pour mission de sensibiliser à ces grandes questions un public aussi large que possible par le biais d'expositions thématiques, de visites guidées, d'animations pour les enfants, d'un centre de documentation ... Notre politique de formation et d'information participe au développement d'une citoyenneté active.



## 25 ans d'histoire en quelques dates clés

1983 : Amorce publique de la passion de Jean-Pierre Courtois pour un patrimoine jadis d'utilité publique et aujourd'hui trop souvent délaissé : les fontaines.

1984 : Première exposition à Virginal, sur les fontaines de Belgique. Cette exposition aura vu défilé 1300 visiteurs en un week-end.

1985 : Edition d'un livre à compte d'auteur « Fontaine, si tu m'étais contée... ». Tiré à 1000 exemplaires, ce livre fera l'objet de nombreux articles de presse, d'émissions de radio et de télévision.

1986 : Création de l'ASBL « Les amis du Musée de la fontaine » et deuxième exposition sur les fontaines de Belgique.

1989 : Grâce à la générosité de John C. Martin, l'ASBL s'installe dans les locaux mis à sa disposition et peut ouvrir ses portes au public. Modification du nom de l'ASBL en « Musée de l'Eau et de la Fontaine ».

1995 : Emission d'un timbre, par la poste belge, en l'honneur du *Musée de l'Eau et de la Fontaine*.

2000 : Jumelage du *Musée de l'Eau et de la Fontaine* avec le Musée de l'Hydraulique en Grèce (Dimitsana), l'*Open-Air Water Power Museum*.

2005 : Création du service pédagogique.

2008-2009 : Pour les 20 ans du musée, création d'un projet pédagogique portant sur le patrimoine fontaine : « Naïad'O, voyageur au pays des 1001 et fontaines ».

2009 : Reconnaissance de l'ASBL en tant qu'institution muséale.

2013 : Reconnaissance du *Musée de l'Eau et de la Fontaine* comme Musée de Catégorie C, le plaçant ainsi dans la liste très restreinte des Musées reconnus en Communauté française. En 2013, il est le seul musée à passer dans une catégorie supérieure. Remise de la médaille du mérite touristique en région wallonne au directeur du musée, Monsieur Jean-Pierre Courtois. Jusqu'à présent, cette médaille n'avait été délivrée qu'une seule fois dans la province du Brabant Wallon.

2014 : Le musée fête ses 25 ans d'existence et, à cette occasion, différents projets, de différentes envergures sont mis en place : émission d'un carnet de visite pour les familles permettant d'améliorer les conditions de visite des adultes accompagnés d'enfants. De nombreuses expositions ont émaillé l'année : l'exposition florale « D'eau et de fleurs » mise en place par la Belgian Flower Arrangement Society, « A boire, à voir ... Les fontaines de Paris », « Les dessins de presse se jettent à l'eau », « L'eau potable hier, aujourd'hui et ... demain ? »

Aujourd'hui, ces nombreuses années de passion et de dynamisme ont donné naissance à de nombreux projets : expositions, événements, projets pédagogiques, nouvelles visites et animations ...



## 25 ans en quelques chiffres

Le musée en 25 ans c'est ...

- \* Environ **250 000 visiteurs dont 100 000 enfants** qui ont franchis les portes du musée.
- \* 17 500 visites sur le site internet du musée pour l'année 2014.
- \* Un patrimoine de **600 pièces**.
- \* **92 expositions** temporaires.
- \* 30 000 exemplaires du «Journal de l'eau» distribués aux enfants visitant le musée entre 2001 et 2004.
- \* Une trentaine de publications pédagogiques éditées par le musée.
- \* 4 émissions de télévision enregistrées dans le musée dont une en direct.
- \* 13 émissions de radio diffusées en direct depuis le musée.
- \* Environ 200 interviews en radio et en télévision pour des médias belges et étrangers (France, Roumanie, Japon, Québec).
- \* Des centaines d'articles dans la presse écrite.
- \* Un jumelage avec le musée «Open-Air Water Power Museum» de Dimitsana en Grèce en 2000.
- \* Une dizaine de partenariats en Belgique et à l'étranger : avec l'Intercommunale des Eaux du Centre du Brabant Wallon, la Fondation Folon, les Jardins Partagés de Villers, La Leçon Verte, Objectif'Ô, l'Abbaye de Villers-la-Ville, le Genval Yacht Club, le Château du Lac, La Maison du Tourisme des Ardennes Brabançonnaises
- ...
- \* De nombreux prêts de pièces et d'exposition à plusieurs musées étrangers (France, Luxembourg, Québec ...).
- \* Des échanges de documents, de pièces, d'informations ... avec d'autres musées de l'eau (France, Grèce, Burkina Faso, Portugal, Allemagne, Autriche, Espagne, Hollande).



### 3. Les missions

La spécificité du musée réside en son thème : l'eau. En effet, très peu de musées en Belgique traitent exclusivement de ce précieux liquide et il est le seul à posséder des collections autour de cette thématique. Le Musée de l'Eau et de la Fontaine exploite le thème de l'eau en de nombreux domaines : la domestication de l'eau par l'Homme, la consommation directe et indirecte de l'eau, l'eau en Afrique, l'eau en Belgique, l'eau du robinet, l'eau du petit scientifique, la météo, la mare et sa biodiversité, la musique et l'eau, l'eau dans l'art, l'eau sur la planète, les mythologies aquatiques ...

A travers ses expositions permanentes et temporaires, ses animations scolaires et extrascolaires, ses visites guidées, ses dossiers pédagogiques et ses partenariats, le musée vise plusieurs objectifs :

\* La **restauration, conservation et revalorisation du patrimoine** jadis d'utilité publique et actuellement trop souvent délaissé que sont les fontaines. Le public du musée vient découvrir l'histoire de la domestication de l'eau par l'Homme.

\* La **sensibilisation**, dès le plus jeune âge, à la préservation de l'eau potable, source de vie.

\* **L'éducation permanente** : l'une des finalités du musée étant de faire prendre conscience de l'importance de l'eau potable dans notre société, faire naître une vision critique par rapport à notre pollution et à notre consommation d'eau actuelle ainsi qu'informer le public sur les difficultés d'accès à l'eau potable dans certaines régions du globe.

Le musée ouvre donc la voie à de nombreux volets tels que l'éducation, la culture, l'histoire, l'ethnologie, les sciences, les arts et surtout, l'environnement.



## >> Le saviez-vous ?

7 milliards d'êtres humains se partagent l'eau douce de la Terre.  
Une richesse mal répartie entre les peuples :  
9 pays se répartissent en effet 60% des ressources...

En Belgique, nous consommons en moyenne 120 L d'eau potable par personne par jour, alors qu'au Burkina Faso, cette moyenne s'élève à seulement 20 L.

## 4. Les collections du musée

Uniquement *Musée de la Fontaine* à ses débuts, son objectif est de valoriser les fontaines, un patrimoine qui tend à disparaître. Un travail de recherche et de recensement est entrepris par le directeur pour leur rendre leur importance. Des siècles durant elles ont distribué l'eau potable dans les villes et les villages, pour ensuite être délaissées au profit des robinets d'intérieur et du système de distribution que nous connaissons aujourd'hui. Petit à petit, le musée a commencé à acquérir des pièces relatives à la distribution, à la consommation et la conservation de l'eau, pour finalement élargir sa thématique à la ressource en elle-même si précieuse. L'ASBL est devenue Le *Musée de l'Eau et de la Fontaine*.

La scénographie aujourd'hui est articulée autour de différents thèmes, organisés par alvéoles intégrées dans l'architecture du bâtiment. À certains endroits, des reconstitutions ont été réalisées pour apprécier une meilleure mise en contexte. Ces reconstitutions permettent un contact avec les pièces puisque les visiteurs peuvent toucher celles-ci et recréer de ce fait les gestes quotidiens de nos ancêtres. À d'autres endroits, des maquettes participent à une meilleure compréhension du sujet. Des Calebasses aux gourdes en peau, d'imposantes machines hydrauliques au matériel de fontainier, la collection s'est agrandie au fil des années et compte actuellement, un peu plus de 600 pièces.

Les thèmes exploités sont les suivants : Genval-les-Eaux, La Terre, Planète d'eau, Histoire, culture et Mythes, La distribution de l'eau d'antan, Cuisine d'autrefois, Les grandes eaux, Le cycle de l'eau, Le cycle anthropique, L'eau en Afrique, De l'eau et des hommes, Machineries hydrauliques.

## 5. Les publics du musée

Tout au long de l'année, le musée accueille un public d'individuels, de groupes scolaires et extra-scolaires ainsi que des groupes d'adultes. L'équipe du musée essaye de faire de celui-ci un lieu didactique et interactif, permettant à tout un chacun de passer un moment agréable et enrichissant à la découverte de l'eau.

Les visiteurs individuels peuvent visiter librement le musée ou faire la demande d'une visite guidée. Différents choix leur sont proposés et sont visibles sur notre site internet. Les familles avec des enfants entre 5 et 12 ans sont invitées à réaliser un jeu de piste, une manière ludique de partir à la rencontre de nos collections. Nous organisons aussi des ateliers intergénérationnels de façon ponctuelle pendant les vacances scolaires et ce notamment en partenariat avec Marmaille & Co. Pour les enfants, nous proposons des journées d'animation durant l'année, des journées de stage et des anniversaires.

Lorsque le musée s'est ouvert à la thématique plus générale de l'eau, thématique inscrite dans le programme des écoles, le service pédagogique s'est développé pour proposer des animations de qualité au public scolaire. Elles créèrent son succès puisque des années après, l'équipe pédagogique regorge encore d'idées pour imaginer de nouvelles animations qui attirent des écoles presque tous les jours. Le musée accueille en moyenne 6 500 enfants par an, en grande partie grâce aux animations pour le public scolaire.



## 6. Les partenaires

Le musée est un membre actif dans de nombreux groupes de réflexion. Nous prenons ainsi part au réseau *PISTe*, initié par *MSW - Musées et Société en Wallonie*. Dans ce cadre, nous participons aux différentes campagnes de «Marmaille and Co» qui visent à faire venir les enfants et leur famille aux musées durant les différentes vacances scolaires. Le musée est également membre du réseau *Idées*.

Nous avons collaboré avec l'ASBL *Artbee Conservation* qui a étudié les conditions de conservation des espaces d'exposition et des réserves. Actuellement, une convention a été signée pour entretenir et restaurer le cas échéant certains documents papier.

Pour développer ses activités envers le public et développer ses collections, *Le Musée de l'Eau et de la Fontaine* a conclu au fil des années de nombreux partenariats, des échanges et des collaborations avec surtout des associations et des musées du Brabant Wallon.

- avec la *Fondation Folon* pour l'accueil des groupes scolaire
- avec *La Leçon Verte* afin de proposer un combiné scolaire alliant nature et culture
- avec *Les jardins partagés de Villers*, combiné pour le scolaire et l'extrascolaire a été mis en place
  
- avec «Article 27» pour rendre la culture accessible à un maximum de personnes
- avec *Objectif Ô* pour un combiné pour le secondaire.
- avec le *Genval Yacht Club* pour un combiné accessible aux personnes à besoin spécifiques
- avec l'*Intercommunale des Eaux du Centre du Brabant Wallon*- dont nous visitons les stations de captage et d'épuration se trouvant à proximité du musée
- avec l'*Abbaye de Villers-la-Ville* pour les groupes adultes
  
- avec le *Musée de la Biosphère* (Québec) pour le projet pédagogique « H2O » et des prêts d'expositions
- avec le *Musée du Fjord* (Québec) pour des échanges d'expositions
- avec le *Musée de l'Eau de Loumbilla* (Burkina Faso) pour des échanges de pièces

## Quels sont nos besoins ? Que recherchons-nous ?

### Situation :

\* Les nouveaux locaux devraient se situer idéalement dans le Brabant Wallon que nous puissions garder notre réseau de partenaires, que les bénévoles et le personnel actuel puissent suivre aisément le musée.

### Locaux:

\* Pour nos activités, nous avons besoin d'une surface de 600 m<sup>2</sup> environ pour exposer nos expositions temporaires et permanentes ainsi que pour nos animations.

\* Le lieu devrait posséder un parking pour y mettre les voitures des visiteurs et les cars des groupes.

\* Plusieurs toilettes sont nécessaires au bon fonctionnement du musée et la présence d'une toilette accessibles aux personnes à mobilité réduite serait l'idéal.

\* Le local doit posséder un coin cuisine pour un accès à l'eau nécessaire aux animations et pour stocker le matériel pour le café, petit déjeuner, dégustation de tartes que nous proposons aux groupes d'adultes.

### Notre contribution :

Pour pouvoir continuer à investir dans du matériel pédagogique, acheter de nouvelles pièces, créer de nouvelles expositions ... notre budget pour un loyer se limite à 15000 euro par an.

### Echéances :

Notre convention avec notre propriétaire actuel se termine fin 2017. Nous devront prendre une décision quant à la continuité du musée pour l'été 2016 pour pouvoir envisager un déménagement durant l'été 2017. Sans solution viable d'ici là, nous serons dans l'obligation de mettre un terme à nos activités. **Il nous reste donc un an pour trouver de nouveaux locaux.** Ce déménagement occasionnera des coûts et nous devons stopper durant quelques mois nos animations. Nous aurons donc besoin de moyens financiers pour assurer cette transition. En supposant que le déménagement prenne trois mois, nous évaluons à 35 000 € la somme que devra dépenser le musée pour le paiement des salaires, les frais généraux (eau, électricité), la communication, le déplacement des pièces et l'aménagement des nouveaux locaux (si ceux-ci sont dans un bon état. Le budget dépendra donc du bâtiment trouvé).

Certains de nos partenaires actuels ont déjà décidé de nous soutenir dans cette aventure. Nous analysons toutes les pistes qui nous sont proposées. Nous avons à ce jour envoyé une cinquantaine de dossiers de soutien aux pouvoirs publics et à d'éventuels mécènes et sponsors, pour qu'ils nous apportent leur aide dans notre recherche.



## Le musée comme lieu de vie ...

### > Un public fidèle

Le musée est vivant et toujours en quête d'amélioration. Grâce à un éventail d'activités (Rallye de fontaines, visites de stations d'épuration, journées thématiques, etc...) continuellement renouvelé, il accueille environ 12 000 visiteurs par an. Ses animations, ses stages, ses ateliers extra-scolaires, son jeu de piste et ses anniversaires attirent plus de 6 500 enfants chaque année.

Notre agenda scolaire se remplit de plus en plus vite, tant les demandes de la part des professeurs sont importantes. Les enseignants de maternelle et de primaire viennent aussi en journée de formation, organisées par le *Centre de Formations des Communes et des Provinces*. Ils en retirent de nombreuses idées pour exploiter le thème de l'eau en classe.

Des dossiers et des projets pédagogiques renforcent la collaboration entre notre service pédagogique et les écoles. Nous faisons correspondre nos animations au programme suivi par chaque niveau d'enseignement.

Le public familial est également très bien représenté. Le musée est ouvert tous les jours et ses horaires permettent aux parents (et aux grands-parents) de venir en-dehors des périodes scolaires avec leurs enfants pour une visite à la fois éducative et ludique. Nous leur proposons régulièrement des événements originaux à partager en famille (Ateliers aquatiques, animations ou visites intergénérationnelles, goûter, etc...).

### > Une équipe

Le musée est une ASBL composée d'un directeur, Jean-Pierre Courtois, et d'un conseil d'administration. Cette ASBL engage trois personnes en CDI, temps plein. Si le musée venait à fermer ses portes, faute d'un lieu pour accueillir son public qui le fait vivre, ces trois personnes se retrouveraient sans emploi.

Une communauté de bénévoles passionnés, assure aussi des visites guidées et des permanences depuis 25 ans. Ces personnes donnent gracieusement de leur temps car ils croient en l'utilité et en la pérennité du musée.

## Le musée comme garant de la conservation d'un patrimoine ...

Le musée possède un patrimoine non négligeable sur l'histoire de la distribution et de la domestication de l'eau à travers le temps (fontaines, pompes, filtres à eau, canalisations ...). Environ 600 pièces composent la collection. Outre le patrimoine matériel, il y a tout un patrimoine immatériel. Sur base de la collection, un travail de médiation est mis en place pour partager ce passé, souvent méconnu, avec les jeunes et moins jeunes. Les animateurs et guides font alors revivre tous ces objets qui faisaient partie du quotidien de nos ancêtres.

## Un musée bien implanté dans sa région ...

La présence du musée participe au développement de l'économie locale. Les milliers de visiteurs annuels sont autant de gens susceptibles de consommer chez nos partenaires locaux ou dans les commerces de la commune. Le musée est donc non seulement une source de connaissances et d'éducation, mais génère aussi des revenus et des emplois !

De plus, le musée est détenteur du « label qualité », décerné par le Commissariat Général au Tourisme. Il est ainsi un garant de la valeur de l'offre touristique en Brabant Wallon.

*Le Musée de l'Eau et de la Fontaine* a toute son importance dans l'attrait touristique en Brabant Wallon, il est un moteur de la stimulation culturelle de cette province. Les habitants et les écoles sont enchantés d'avoir à disposition une offre d'activités pédagogiques et culturelles variées à proximité.

## Un musée au cœur des enjeux actuels ...

L'eau est une thématique centrale dans les enjeux environnementaux mondiaux actuels. Sa protection, en diminuant sa consommation et sa pollution, est une problématique déjà existante et dont l'intérêt ne fera qu'augmenter dans les années à venir. Le musée joue un rôle très important de sensibilisation auprès du grand public et des groupes scolaires. Par cette démarche d'éducation permanente, il a comme objectif de former des citoyens responsables et conscients de l'importance de leurs choix de consommation.

---

***Nous vous remercions pour la lecture de ce dossier  
et nous espérons que vous nous rejoindrez dans cette nouvelle aventure !***

---

### **Pour nous contacter :**

02/654.19.23

Monsieur courtois Jean-Pierre  
Avenue Hoover 63, 1332 Genval

[musee.eau.fontaine@belgacom.net](mailto:musee.eau.fontaine@belgacom.net)

[www.lemuseedeleauetdelafontaine.be](http://www.lemuseedeleauetdelafontaine.be)

Facebook : Lemuseedeleauetdelafontaine

*Le Musée de l'Eau et de la Fontaine* est ouvert :

- du lundi au vendredi, de 9h30 à 12h et de 13h30 à 16h30

- le week-end, les jours fériés, ainsi qu'en juillet-août de 10h00 à 18h00.